

## Vi säljer för lite kaffe.

Alla tycker om oss. Vi har fått klappar på axeln, kramar, rosor och uppmuntran från alla håll sedan vi startade Sveriges första fair trade-företag 1976. Bra så. Tack. Det värmer.

Men det är inte välvilja som gör livet lättare för våra egentliga uppdragsgivare; de utsatta bönderna i utvecklingsländerna. De vill att du köper deras varor, så att de får betalt så att de kan få vettig lön.

Vi tycker inte det borde vara så svårt för dig att ta fram plånboken. Våra produkter är lika bra eller bättre än så gott som allt annat du har att välja på när det kommer till det bästa inom kaffe, te eller choklad. Den viktigaste skillnaden är faktiskt vår vinst. För den delar vi med oss av till de som odlar våra produkter. Vi finns hos ICA, COOP och många av de andra.

Ofta på en bekväm hylla i ögonhöjd. Allt du behöver göra för att rätta till en liten del av orättvisorna i världen är att sträcka fram handen och välja den svarta förpackningen med den färggranna fågeln. Det är rätt val. Det hoppas vi att ni snart är fler som tycker.

**ÄR DET  
DITT FEL?**

WWW.SLUTAHYCKLA.SE



## Vi är fortfarande ett av Sveriges minsta chokladmärken.

Det finns folk som säger en sak och gör en annan. Nej, sån är inte du. Men våra undersökningar är alldeles för tydliga; många människor säger att de tänker köpa med hjärtat. Eko, KRAV, Fairtrade – de goda avsikterna kan mätas med de största siffrorna. Men verkligheten är annorlunda.

Och det är lätt att förstå. För den som handlar med en tunn plånbok finns inget annat val än det absolut lägsta priset. Men för alla andra är frågan: Vad är det egentligen du tänker på när du står med din kundvagn i butiken?

Får vi föreslå några nya tanke-spår, så handlar det om att ditt val av kaffe, te eller choklad kan bli en god affär för fler än dig själv. Läger du till exempel någon av våra produkter i kundvagnen, så lovar vi en kvalitet som kan jämföras med det absolut bästa.

Och därutöver ger vi något extra; Vi delar med oss av vårt överskott. En del av vår vinst går direkt tillbaka till odlaren, det vill säga till utsatta bönder i utvecklingsländer. Det kallas för fair trade och det var vi först i Sverige med.

Fast bara för att man är först blir man inte störst. Det har vi lärt oss den hårda vägen. Vi har konkurrenter med stora budgetar som är duktiga på just det där med kundvagnen. De har resurser vi saknar. Och vi har egentligen bara ett argument att sätta emot alla deras jättekampanjer: Medmänsklighet. Frågan är hur långt det räcker.

Ända in på din shoppinglista?

# SKÄRPNING!

WWW.SLUTAHYCKLA.SE



## Vi är en av de minsta livsmedelsimportörerna i Sverige.

Vi heter Sackeus AB och är en mycket liten livsmedelsimportör. Vårt varumärke heter Eguale och det smakar alldeles fantastiskt oavsett om du väljer vårt kaffe, te eller vår choklad. Kvaliteten är det definitivt inget fel på. Dessutom var vi först i Sverige med fair trade och vi lämnar tillbaka en del av vårt överskott till de bönder som odlar våra produkter.

Vi borde sälja som smör. Men vi har tuff konkurrens. Vi slåss inte bara mot några av världens största livsmedelsföretag. Vi slåss också mot lättja, okunskap och snålhet. Och dubbelmoral.

I många undersökningar säger människor att de tänker köpa Fairtrade-märkt. Och KRAV-märkt.

Sedan smyger de ner något billigt i korgen istället och smiter ut.

Som om de skäms. Nu hade det inte gjorts så mycket om inte vi verkligen behövt de där skamsna kunderna också.

Multinationella bolag pressar våra bönder allt hårdare och vi som vill betala dem rättvist är inte så många. Sjunker deras intäkter för lågt blir de tvungna att odla annat istället, som till exempel illegala grödor.

Vi måste få fler svenskar att sluta skämmas. Ska vi börja idag?

**NI BORDE  
SKÄMMAS  
ALLIHOP!**

WWW.SLUTAHYCKLA.SE

